



**UNIVERSITATEA
BABEȘ-BOLYAI**
Cluj-Napoca



**FACULTATEA DE ȘTIINȚE
ECONOMICE ȘI GESTIUNEA
AFACERILOR**

România
Ministerul Educației Naționale
Universitatea Babeș-Bolyai
Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Economice
și Gestiunea Afacerilor
Str. Teodor Mihali nr. 58-60
400591, Cluj-Napoca
Tel: 0264 418655
Fax: 0264 412570
E-mail: econ@econ.ubbcluj.ro

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT

PROGRAMA ANALITICĂ PENTRU EXAMENUL DE ADMITERE LA DOCTORAT, DOMENIUL MANAGEMENT, SEȘIUNEA 2013

Cap. I Activitatea managerială

- 1.1. Definirea managementului
- 1.2. Funcțiile managementului
- 1.3. Procesul de management
- 1.4. Rolurile managerului

Cap. II Structura organizatorică

- 2.1. Elementele structurii organizatorice
- 2.2. Structura pe funcțiuni
- 2.3. Structura pe divizii (pe zone, pe produse, pe clienți)
- 2.4. Structura matricială

Cap. III Leadershipul

- 3.1. Puterea în organizație
- 3.2. Stilurile de leadership
- 3.3. Leadershipul circumstanțial

Cap. IV Susținerea avantajului competitiv prin operațiunile firmei

- 4.1. Dimensiuni competitive în cadrul operațiunilor
- 4.2. Avantajul competitiv prin calitatea proceselor de producție/prestare
- 4.3. Avantajul competitiv prin dezvoltarea de tehnologii și produse noi
- 4.4. Tendințe în managementul operațiunilor

Cap. V Sisteme moderne de conducere a producției

- 5.1. MRP
- 5.2. JIT
- 5.3. ERP
- 5.4. SCM

Cap. VI Mediul firmei

- 6.1. Componentele mediului extern al firmei
- 6.2. Grupurile strategice și tipurile strategice
- 6.3. Dinamica competitivității firmelor
- 6.4. Resursele și competențele firmei
- 6.5. Analiza lanțului valorii. Externalizarea activităților
- 6.6. Analiza mediului intern al firmei

Cap.VII Strategii la nivelul afacerilor

- 7.1. Strategia leadershipului prin cost
- 7.2. Strategiade diferențiere
- 7.3. Strategia orientată
- 7.4. Strategia integrată a costului redus și a diferențierii

Cap.VIII Strategia la nivelul firmei

- 8.1. Strategia de diversificare
- 8.2. Strategii de colaborare
- 8.3. Strategii de fuziune și achiziție
- 8.4. Strategia de restructurare
- 8.5. Strategia internațională

Cap.IX Managementul calității totale

- 9.1. Aspecte ale introducerii Managementului Calității Totale în cadrul firmelor
- 9.2. Managementul Calității Totale. Tipuri de abordări
- 9.3. Problemele cheie ale introducerii Managementului Calității Totale
- 9.4. Principiile Managementului Calității Totale
- 9.5. Planificarea calității
- 9.6. Abordări greșite ale Managementului Calității Totale
- 9.7. Aspecte negative ale Managementului Calității Totale

Cap.X Sistemul de managementul calității

- 10.1. Abordarea sistemică
- 10.2. Conceptul de Sistem al Managementului Calității
- 10.3. Necesitatea și cerințele implementării Sistemului de Managementul Calității
- 10.4. Premisele introducerii Sistemului de Managementul Calității
- 10.5. Etapele Introducerii Sistemului de Managementul Calității

Cap.XI Instrumente și tehnici pentru îmbunătățirea calității

- 11.1. Brainstorming
- 11.2. Benchmarking
- 11.3. Fișe pentru înregistrarea datelor referitoare la calitate
- 11.4. Grafice pentru reprezentarea datelor referitoare la calitate
- 11.5. Diagrama de corelație
- 11.6. Rețelele de potrivire
- 11.7. Diagramele cauză-efect (Ishikawa)
- 11.8. Analiza câmpului de forțe
- 11.9. Diagrama procesului
- 11.10. Schema logică
- 11.11. Graficele Pareto
- 11.12. Desfășurarea funcției calitate (Quality function deployment - QFD)
- 11.13. Alegerea tehnicilor și instrumentelor pentru îmbunătățirea calității

BIBLIOGRAFIE

1. Adam, E., Ebert, R., (2007), *Managementul producției și operațiunilor*, Editura Teora, București
2. Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S., & Dumitru, I. (2011). *Business management*, București: Editura Universitară
3. BORZA, A., (2012), *MANAGEMENT STRATEGIC*, CLUJ-NAPOCA:EDITURA RISOPRINT
4. Burciu, A. et al. (2008), *Introducere în management*, București: Editura Economică.
5. David, F., (2008), *Strategic Management. Concepts and cases, 11th*, Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall
6. Davis, M., Heineke, J., (2005), *Operations management, integrating manufacturing and services*, 5th edition, McGrawHill, USA
7. DuBrin, A. (2009). *Essentials of management* (8th ed.). South-Western, CENGAGE Learning.
8. Fitzsimmons, J., (2005), *Service Management, Operations, Strategy, Information Technology*, Editia a V-a, McGraw Hill Irwin,
9. Gorski, H., (2008), *Era informațională, Provocări pentru organizații și management*, Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu
10. Hitt, M., Ireland, D., Hoskisson, R., (2013), *Strategic management. Competitiveness and globalization*, 10th Edition, South-Western, Cengage Learning
11. Ilieș, L. Et al. (2009). *Management*, Cluj-Napoca: Risoprint.
12. Ilieș, L., Crișan, E., (2011), *Managementul calității totale*. Cluj-Napoca: Risoprint
13. Jacobs, R., Chase R., (2012), *Operations And Supply Chain Management. The Core*, 3rd Edition, Mcgrawhill, USA
14. Juran, Joseph M., (2000), *Planificarea calității*. București: Teora.
15. Militaru, G., (2008), *Managementul producției și al operațiunilor*, Editura All, București
16. Oakland, J. S.; Porter, L., (1998), *Total quality management*. Oxford: Butter-Worth Heinemann
17. Olaru, M., (1999), *Managementul calității*. București: Economică.
18. Olaru, M.; Isaie, A.; Lefter, V.; Pop, N. Al.; Popescu, S.; Drăgulescu, N.; Roncea, L.; Roncea, C., (2000), *Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității*. București: Economică
19. Oprean, C.; Kifor, C. V., (2002), *Managementul calității*. Sibiu: Universitatea Lucian Blaga
20. Pruteanu, O.; Bohasienici, C.; Iordăchescu, D.; Ghiță, E.; Machado, C.; V.A., (1998), *Managementul calității totale*. Iași: Junimea.
21. Wheelen, T., Hunger, D., (2010), *Strategic management and business policy: Achieving sustainability*, 12th Edition, New Jersey: Pearson Education

CONDUCĂTORI DE DOCTORAT

Prof.univ.dr. Liviu ILIEȘ

Prof.univ.dr. Anca BORZA

Prof.univ.dr. Răzvan NISTOR